城市广播电视台融媒体建设中存在的问题与对策

摘　要：随着网络与信息技术的广泛应用，我国的媒体建设步伐不断加快，新媒体的深度融合是现代媒体的趋势，也是现代媒体发展必经过程，广播电台和电视台在不断发展中取得了一定的成果。但是，媒体建设依然存在一些问题，使城市广播电视台的发展出现了障碍，只有找出并解决问题，才能不断完善城市广播电视台的建设。

关键词：广播融媒体建设；问题；对策
中图分类号：G229.4　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-066-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.020

文 / 赫健

随着现代社会的不断发展与进步，在信息技术支持背景下，媒体传播渠道不断多元化，使得广播电视台的融媒体建设受到约束，发展出现不平衡的现象。因此，本文针对这些问题进行了具体的分析，并提出了相关建议措施。

1. 广电融媒体建设突出的优势

融媒体中心的突出优势就是“一次采集、多次生成、多元发布”的操作方式，所有原始的独立编辑和编辑力量都包含在媒体中心，每位记者采访的原始资料都进入平台资料。

将发布具有不同特色和独特风格的不同新闻产品的形成。同时，可以根据需要使用传统的广播和电视频道，例如新媒体平台发布的新闻和视频。将整个电视台新闻资源融合为一体，以创造适合自身实际和竞争的生产经营管理和运作模式。这样，整个电视台的宣传与合作将形成，以节省宣传费用。

媒体中心是一个“大家庭”，所有期刊编辑不再分为新闻、专题、电台、新媒体等，记者外出采访时必须拍照、录音。采访不仅要为传统媒体撰写稿件，还要为新媒体撰写稿件。在这种情况下，通过在媒体中心的不断实践和培训，过去工作过的记者将逐渐成为优秀的所有媒体记者。同样，后期编辑不再是单一的编辑模式。

2. 融媒体建设存在的问题

2.1 观念认知存在差距

城市广播电视台在多年的发展下，大多数城市广播电台和电视台都基于传统媒体，都存在好几种频率、好几种频道的电视和广播电视。同时，广播节目的音频、电视节目的视频和广播电视报的电子版被移入网站。因此，在传统媒体与新兴媒体共存的情况下，每个人都认为这已经实现了“媒体融合”。由于这种误解，许多城市电台还处于“互联网 +”的起步阶段，在媒体融合的“互联网 +”方面没有取得实质性进展。

2.2 各种原因并存

在整合媒体尚未建立生产与产品分销一体化的情况下，大多数城市的各个地方的广播电台和电视台都有音频、屏幕、报纸、网络、微型和其他媒体。此外，大量不同类型和材料的作品也在各媒体的不同部分和栏目产生，如广播、电视、报纸、微信新闻与广播、电视主题、报纸传播、微信文本报道等。因为传播方式和制作方法的不同，如何建立媒体采编和信息发布的整合平台成了一个难题。

另外，一个城市（特别是一个小城市）可用于原始内容的材料每天都不足，可能导致平台建成后无法正常启动。此外，建立一个全面的媒体采购和产品分销平台需要大量的资金投入，这对于当前创收普遍下降的城市电台来说也是一个真正的问题。

所谓金融媒体，新闻传播学者孟威认为，“实现多样化媒体资源、生产要素的有效整合，实现资源、技术、内容的互通共融，进而形成整体化的组织结构和沟通机制”才是媒体整合目标。与此目标相反，让我们来看一看，现在城市的广播、电视台、报纸、新媒体等都是各自为营，基本上，它们形成了彼此分离的编辑和制作模式，以及匹配的分发系统。现有的城市广播电视台系统难以建立综合运营和综合媒体高效运行的机制，很难真正实现媒体整合的目标和效果。

2.3 媒体整体运营人才不足

媒体融合传播与原来传统媒体的传播方式相比，编辑方法上编辑需要掌握更多技能，要求更高，记者要同时会做多种形式的新闻。但是，目前各城市广播电视台都没有多功能平台或全方位人才。客观地讲，媒体整合的技术创新需要一个既懂新闻传播规律又懂新媒体发展规律的复合型人才，理解媒体政策和市场运作。在当前

的媒体整合运作中，人才普遍不足。从根本上讲，制约城市电视台媒体建设的重要问题是没有复合型人才组成的编制、技术和管理团队。

3.“融合”是提高传统媒体可靠性和公众影响力的重要举措

媒体融合、“先进技术支持、内容构建作为基本的“原则访问”、内容、渠道、平台、操作、管理等。根据该市电视台目前的独立状态，以下三家电视台提出了对策。

3.1 在提高城市沟通和舆论能力的方向上，“新闻”是媒体建设的起点

城市电视生产的产品涉及广，节目丰富，还有娱乐节目和电视剧，可以说是多种多样并且是大容量的。

然而，对于城市电视台来说，新闻的原始产品是具有核心竞争力的信息产品。现阶段，城市广播电台不可能通过整合运营来促进媒体建设，而应集中精力把“新闻采集和播出作为媒体建设的突破口。在充分发挥频率、频道、广播、电视等传统媒体特点和效率的前提下，通过综合媒体的运作，补充新媒体的运势，一旦解决了该领域的瓶颈和缺陷，城市的沟通能力和舆论引导将大大增强。

3.2 建立了一个有效的媒体中心，实现“一次采集，多代、多端通信”的目标

媒体建设有其自身的客观规律。客观上讲，电台记者采访的音频资料、报纸记者采访的报纸资料不能用于电视新闻。电视记者采访的视频和音频材料可以用于广播、报纸和新媒体，但前提是电视记者采访时应考虑其他媒体的特点和要求。否则，将无法达到预期效果。如何解决这个问题？只有突破现有的音频、屏幕、报纸、网络、微操作和终端操作结构，才能将分散在各个部门和岗位上的人员聚合成一个媒体中心。中心的编辑和技术人员根据媒体的需求进行招聘和培训，使之成为多功能或多功能的综合性人才。在运行中，媒体中心的目标是新闻，它具有规划主题、收集信息、整合资源的功能。在单一的新闻情况下，它只收集一次，编辑并分发到声音、屏幕、报纸、网络、微媒体和终端媒体。具备多种较强的沟通能力和舆论导向能力。尽管媒体中心向语音、屏幕、报纸、网络、微型和终端发送新闻产品，但它是组织中的一个单独部分。这是一个由成员负责管理和评估的小组，而不是港口部门，如频率和渠道。在当前条件下，金融媒体中心的规模不宜过大，但要努力做到精益高效，在条件允许时扩大规模。

3.3 以“先进技术为支撑，内容建设为基础”，加强媒体采购与产品分销一体化平台的整合

只有先进媒体技术支持才能保证媒体中心运行顺畅。一些发达地区的城市平台先后建立了媒体采集和产品分销的综合平台，俗称“中央厨房”。“中央厨房”是一个综合运营编辑平台，包括一个新的空间平台、技术平台和平稳高效的组织结构。“中央厨房”建设应注重内涵、延伸、过程和具体细节的设计。在线和离线打开大屏幕和小屏幕，突出电视与广播、新闻与电视与新媒体的互动。有效整合、配置和控制资源，初步实现“收集整合、内容聚合、多通道传输、多终端集成”的效果。

在构建和运行集成平台“中央厨房”时，收集内容尤为重要。无论如何，内容集成始终是“内容产品”，适用于在不同媒体平台上分发。媒体整合的关键问题是“内容产品”。所以，城市的媒体整合应该深入当地社区，了解城市和市民的生活，关心人民群众，将人们关心的事物处理成不同媒体的表达，从不同的端口生动地呈现它们。通过这种方式，媒体的建设将是有效的，并将立于不败之地。

结语

总之，为了进一步提高融媒体中心的建设效果，有必要科学地运用十大媒体来提升建设质量，将党的十九大精神落实并融入到建设工作中。对过去建设中存在的问题进行整改，体现媒体中心的监督作用。同时，要加大宣传力度，加强与上级媒体的交流与合作，提高各自团队的建设水平，确保各项工作的规范化，提高媒体中心的整合水平。媒

参考文献

[1] 王佳 . 城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策 [J]. 传媒论坛，2019，2（8）：101-102.
[2] 马峰峰 . 试论城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策 [J]. 传播力研究，2019，3（2）：35.
[3] 沈文彬 . 城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策 [J]. 当代电视，2018（7）：67-68.
[4] 农政 . 城市广播电视台融媒体建设中存在的问题与对策探讨 [J]. 传播力研究，2018，2（17）：127.
[5] 陈彬川 . 水电站运行管理节能措施探究 [J]. 建材与装饰，2018（7）：301-302.

（**作者单位**：黑龙江省海伦市广播电视台）